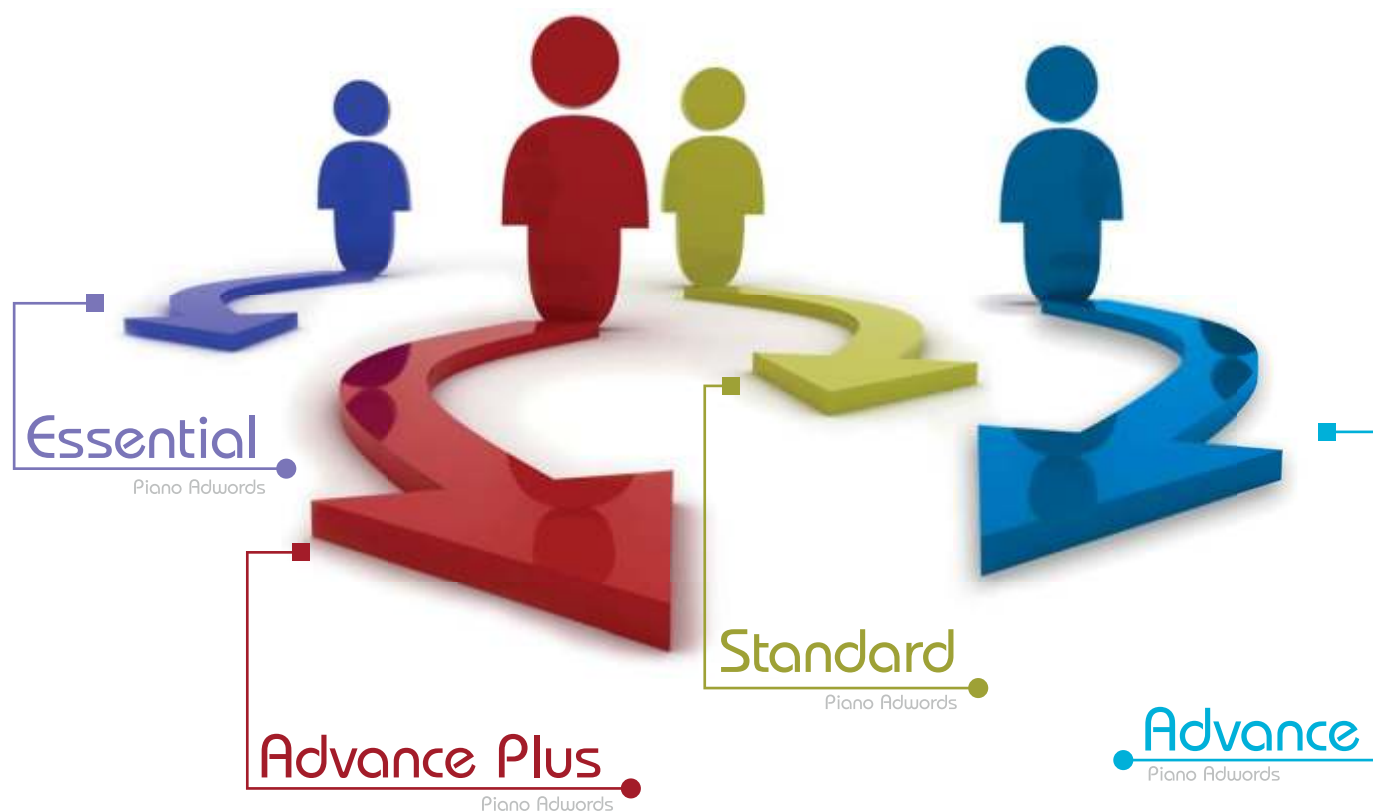


# Google Adwords

• Pay per click



## Perchè Google Adwords

Adwords  
Google™

- Google è la quinta società di servizi su Internet.
- Google.it si colloca al primo posto in Italia tra i motori di ricerca con oltre 6,1 milioni di visitatori.
- In Italia, Google invia quasi il 60% del traffico generato da ricerca verso altri siti.
- In un anno il numero delle ricerche su Google effettuate in Italia è cresciuto del 93%.

internet solution

**gr@ficom**

Graficom  
Via Genova 6/A-B  
56012 - Fomacette (PI)  
Tel. e Fax 0587.42.22.14  
Site: [www.graficomitalia.com](http://www.graficomitalia.com)  
E-Mail: [info@graficomitalia.com](mailto:info@graficomitalia.com)

# Piano Adwords Essential



Google

**V° società Internet**

• Essential

- Pianificazione campagna motori di ricerca (Google e partners)
- Analisi parole chiave e selezione di quelle più adatte al vostro target
- Ideazione annunci che compariranno nei risultati di ricerca
- Ottimizzazione costante campagna allo scopo di ottimizzare l'investimento
- Report settimanali delle visite generate

internet solution

**gr@ficom**

Graficom  
Via Genova 6/A-B  
56012 - Fornacette (PI)  
Tel. e Fax 0587.42.22.14  
Site: [www.graficomitalia.com](http://www.graficomitalia.com)  
E-Mail: [info@graficomitalia.com](mailto:info@graficomitalia.com)

# Piano Adwords Standard



## ■ Pianificazione campagna **motori di ricerca** (Google e partners)

- Analisi parole chiave e selezione di quelle più adatte al vostro target
- Ideazione annunci che compariranno nei risultati di ricerca
- Ottimizzazione costante campagna allo scopo di ottimizzare l'investimento
- Report settimanali delle visite generate

## ■ Pianificazione campagna **network di contenuto**

(es. *corriere della sera.it*, *KataWeb*, *Dada.net*, *Alice ecc.*)

- Analisi e selezione dei siti del network di contenuto Google
- Ideazione annunci testuali specifici per il network di contenuto
- Ottimizzazione costante campagna a livello di contenuto
- Report settimanali

internet solution

**gr@ficom**

Graficom  
Via Genova 6/A-B  
56012 - Fornacette (PI)  
Tel. e Fax 0587.42.22.14  
Site: [www.graficomitalia.com](http://www.graficomitalia.com)  
E-Mail: [info@graficomitalia.com](mailto:info@graficomitalia.com)

# Piano Adwords **Advance**

Advance •

Google

numero ricerche + 93%



Piano Adwords

## ■ Pianificazione campagna **motori di ricerca** (Google e partners)

- Analisi parole chiave e selezione di quelle più adatte al vostro target
- Ideazione annunci che compariranno nei risultati di ricerca
- Ottimizzazione costante campagna allo scopo di ottimizzare l'investimento
- Report settimanali delle visite generate

## ■ Pianificazione campagna **network di contenuto**

(es. *corriere della sera.it, KataWeb, Dada.net, Alice ecc.*)

- Analisi e selezione dei siti del network di contenuto Google
- Ideazione annunci testuali specifici per il network di contenuto
- Ottimizzazione costante campagna a livello di contenuto
- Report settimanali

## ■ Attivazione **Google Analytics**

Google Analytics

- Contatore non visibile
- Monitoraggio delle visite e delle parole provenienti dai motori di ricerca
- Tempi di permanenza sul Vostro sito
- Certezza del paese, regione, città di provenienza

internet solution

**gr@ficom**

Graficom  
Via Genova 6/A-B  
56012 - Fornacette (PI)  
Tel. e Fax 0587.42.22.14  
Sito: [www.graficomitalia.com](http://www.graficomitalia.com)  
E-Mail: [info@graficomitalia.com](mailto:info@graficomitalia.com)

# Piano Adwords **Advance** <sup>Plus</sup>



**60% del traffico internet**

• **Advance Plus**

## ■ Pianificazione campagna **motori di ricerca** (Google e partners)

- Analisi parole chiave e selezione di quelle più adatte al vostro target
- Ideazione annunci che compariranno nei risultati di ricerca
- Ottimizzazione costante campagna allo scopo di ottimizzare l'investimento
- Report settimanali delle visite generate

## ■ Pianificazione campagna **network di contenuto**

(es. corriere della sera.it, KataWeb, Dada.net, Alice ecc.)

- Analisi e selezione dei siti del network di contenuto Google
- Ideazione annunci testuali specifici per il network di contenuto
- Ottimizzazione costante campagna a livello di contenuto
- Report settimanali

## ■ Attivazione **Google Analytics** con **monitoraggio delle conversioni**

- Monitoraggio delle conversioni valutando così l'efficacia della campagna
- Monitoraggio delle visite e delle parole provenienti dai motori di ricerca
- Tempi di permanenza sul Vostro sito
- Certezza del paese, regione, città di provenienza